

Společnost Partners a společenská odpovědnost

Organizátorem soutěže **Co radí děti** je finančněporadenská společnost **Partners For Life Planning, a. s.**

Kdo jsme a jaký je náš vztah ke společenské odpovědnosti a charitě?

Partners jsou ryze česká společnost, která poskytuje služby finančního poradenství a zprostředkování finančních produktů na celém území České republiky. Svoji činnost zahájili v červnu roku 2007 s cílem stát se jednou z předních a dlouhodobě uznávaných společností na trhu. Základními hodnotami společnosti jsou slušnost a férovost při poskytování poradenských služeb, pečlivý výběr všech spolupracovníků a důraz na kvalitu informací, kterými poradci disponují.

Filozofie Partners je založena na myšlence celoživotního partnerství klienta a finančního poradce. Dobrý finanční poradce by měl být člověk, na kterého se klient může dlouhodobě skutečně spolehnout, kterému lze věřit. Proto nám nejde o to udělat jeden individuální obchod, i kdyby byl sebevýhodnější. Mnohem důležitější je vytvořit si s klientem vztah spočívající na důvěře, otevřenosti a slušnosti.

Naši filozofii zastřešuje firemní slogan: „Finanční poradenství JINAK“



Předseda dozorčí rady Partners Radim Lukeš předává nemocnici v Motole nový dětský inkubátor Giraffe na sklonku roku 2010.

Největší firma na trhu

V roce 2009 se Partners stali největší finančněporadenskou společností na českém trhu. Roční obrát Partners je vyšší než jedna miliarda korun. Máme více než 240 tisíc klientů, kterým sestavujeme finanční plány a portfolia složená z produktů od bezmála šesti desítek bank, pojišťoven nebo investičních společností. Pod hlavičkou Partners dnes působí více než 2600 finančních poradců.

Charitativní projekty Partners

Poradci Partners jsou v denním kontaktu se svými klienty, s lidmi ve svém okolí. Cítíme se být součástí komunit a měst, ve kterých působíme, a chceme pomáhat tam, kde pomoc často chybí. V roce 2010 jsme z centrálního rozpočtu Partners financovali charitativní projekty za více než 800 tisíc korun. Další dva miliony korun darovali nemocnicím nebo občanským sdružením nejvyšší představitelé Partners. V roce 2011 dosáhla podpora charitativních projektů stejné výše a z rozpočtu bylo podpořeno více než dvacet regionálních projektů vybraných přímo poradci Partners.

Mezi organizacemi, které jsme v uplynulých letech podpořili, můžeme jmenovat například Fakultní nemocnici v Motole, Nadační fond Krtek – dětskou onkologii, Asociaci TRIGON pro osoby s handicapem, Středisko vodících psů SVVP, Dětské centrum Jilemnice, Banku pupečnickové krve, Občanské sdružení Logo nebo Nadační fond Šťastný úsměv.

Soutěž Co radí děti

V roce 2011 jsme se rozhodli, že v rámci společenské odpovědnosti Partners podpoříme dětské domovy v České republice, ale s ohledem na náš slogan bychom k tomu chtěli přistoupit trochu „jinak“. Tak vznikla myšlenka soutěže **Co radí děti**. Zajímá nás, co si o penězích i některých složitých ekonomických otázkách myslí mladá generace školáků. Chceme dát prostor dětem z dětských domovů, aby mohly radit či vtipně odpovídat na otázky, se kterými si ani dospělí leckdy nevědí rady. Učených vět z úst makroekonomů již bylo dost, a děti dokážou složité problémy řešit s nadhledem, humorem a lehkostí.

Proto budeme dětem z dětských domovů, které se soutěže zúčastní, klást otázky typu „Kde se berou peníze?“ a „Jak si mají politici poradit s vysokým státním dluhem?“ a jejich krátké odpovědi zveřejňovat v rámci prezentace společenské odpovědnosti Partners na internetu.

Ani nejmladší nebudou ovšem ze soutěže vyloučeni: mohou se zúčastnit soutěže o nejkrásnější obrázek stromu, který je součástí firemního loga Partners.



Ekonom a analytik Partners Tomáš Prouza přednáší na semináři pro nevidomé o tom, jak bezpečně zacházet se svými financemi. Série přednášek se konala ve spolupráci se sdružením Okamžik na jaře 2011.



Partners vyhláší Den finanční gramotnosti na 8. září na tiskové konferenci a žádají o záštitu organizaci UNESCO. Podzim 2011.

Den finanční gramotnosti

V rámci společenské odpovědnosti se Partners angažují i v dalších projektech, které úzce souvisí se vzděláváním a znalostmi v oblasti financí a rodinných rozpočtů. V září roku 2011 jsme poprvé vyhlásili Den finanční gramotnosti a požádali o jeho oficiální uznání organizaci UNESCO.

Poradci a manažeři Partners v souvislosti s projektem Dne finanční gramotnosti přednáší o základních finančních pojmech na seminářích pro základní a především střední školy. Smyslem projektu je upozornit na povážlivě nízkou finanční gramotnost českých obyvatel a pomoci s jejím zvyšováním.

Partners jsou zkrátka společností, která chce pomáhat nejen v oblasti financí. Doufáme, že se do našich aktivit zapojíte a zasoutěžíte si v rámci nového projektu pro dětské domovy Co radí děti.